



Boulogne, le 20 août 2010

**Information Presse - Information Presse - Information Presse - Information Presse**

## **CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LA PREVENTION DU RISQUE PHYTOPHARMACEUTIQUE AUPRES DES AGRICULTEURS : Une mobilisation collective pour renforcer la prévention**

*Forts des démarches déjà engagées, Adivalor<sup>1</sup>, l'APCA<sup>2</sup>, Coop de France<sup>3</sup>, FARRE<sup>4</sup>, la FNA<sup>5</sup>, InVivo<sup>6</sup>, JA<sup>7</sup> et l'UIPP<sup>8</sup> lancent une campagne de sensibilisation sur la prévention du risque lié à l'utilisation des produits phytopharmaceutiques chez les agriculteurs. Bien que des améliorations aient été réalisées sur le profil des molécules et les conditions d'utilisation, les partenaires ont décidé d'agir en poursuivant les efforts pour sensibiliser, prévenir et protéger au mieux les utilisateurs et leurs proches.*

### **Des démarches de prévention inscrites dans la durée**

Adivalor, l'APCA, Coop de France, FARRE, la FNA, InVivo, JA et l'UIPP s'engagent à contribuer à la réduction de l'exposition des agriculteurs aux produits phytopharmaceutiques par des programmes de formation et de sensibilisation aux risques. Ils souhaitent faire évoluer significativement les habitudes des agriculteurs en renforçant leurs initiatives, en participant activement aux actions des centres agréés *Certiphyto* ou encore au projet multi acteurs qui visent à explorer les voies concrètes de réduction de l'exposition (*Safe Use Initiative*). Une mobilisation collective et des actions concrètes qui sont nécessaires pour protéger les utilisateurs.

Une étude a été réalisée par *Datagri* en 2010, dans le cadre des formations de l'EBP (Ecole des Bonnes Pratiques de l'UIPP), pour évaluer l'impact de ce type de formation.

<sup>1</sup> Adivalor est un organisme de collecte des déchets phytopharmaceutiques

<sup>2</sup> APCA est l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture

<sup>3</sup> Coop de France est un réseau de plus de 200 coopératives agricoles

<sup>4</sup> FARRE est une association interprofessionnelle, qui a pour vocation de faire connaître les avantages de l'agriculture raisonnée et de contribuer à sa généralisation

<sup>5</sup> FNA est la Fédération du Négoce Agricole

<sup>6</sup> InVivo est le premier groupe coopératif européen d'achats

<sup>7</sup> JA est le syndicat des Jeunes Agriculteurs

<sup>8</sup> L'UIPP est l'Union des Industries de la Protection des Plantes

Elle montre une évolution rapide des comportements des agriculteurs dans les 2 années qui suivent : une meilleure adaptation aux phases de travail ainsi qu'une forte progression sur le respect des points réglementaires et sur le port des équipements de protection individuels.

Ces résultats encourageants conduisent à aller encore plus loin en lançant à l'automne une campagne de sensibilisation sur la prévention du risque phytopharmaceutique chez les agriculteurs.

## **Septembre 2010 : Coup d'envoi d'une campagne de sensibilisation**

Cette campagne, lancée dès le mois de septembre, a pour objectif de faire prendre conscience aux utilisateurs que pour leur santé, une évolution de leurs habitudes est nécessaire. L'utilisation seule des équipements de protection n'est pas suffisante et doit être accompagnée d'une bonne information, de mesures d'hygiène (lavage des mains...) et d'une bonne organisation du travail.

La première phase de cette campagne visera à sensibiliser les utilisateurs de produits phytopharmaceutiques à la nécessité de protéger leurs mains, premier vecteur de contamination pour eux et leurs proches.

Une annonce paraîtra dans les principaux supports de la presse agricole avec un



visuel accompagné du slogan « *Adopter les bons gestes, c'est vous protéger vous et vos proches* » dès le 8 septembre et ce, jusqu'à fin décembre.

Des outils dédiés (affiches et dépliants) seront parallèlement distribués sur le terrain, via les réseaux des cosignataires de la campagne, accompagnés de conseils simples sur les bons réflexes à adopter pour une utilisation sereine des produits phytopharmaceutiques.

Dans un second temps, et parce que la filière agricole souhaite aller encore plus loin dans la mobilisation des acteurs concernés, la sensibilisation des utilisateurs de produits phytopharmaceutiques portera sur la protection de leurs yeux.

### **Contact des signataires :**

**Adivalor**- Pierre Delepinau – 04 72 68 93 87 - p.delepinau@adivalor.fr  
**APCA**- Marie Besson – 01 53 57 11 37 – marie.besson@apca.chambagri.fr  
**Coop de France** – Vincent Magdelaine – 01 44 17 57 00 - vincent.magdelaine@coopdefrance.coop  
**FARRE** - Gilles Marechal – 01 46 22 09 20 - gmarechal@farre.org  
**FNA** - Fabien Vallaud – 01 44 76 90 40 – fna.fvallaud@negoce-village.com  
**InVivo** – Nathalie Fichaux - 01 40 66 20 18 - nfichaux@invivo-group.com  
**JA** - Aurélien Vaucelle – 01 42 65 86 03 – avaucelle@jeunes-agriculteurs.fr  
**UIPP** – Jean-Charles Bocquet– 01 41 31 52 00 – jcbocquet@uipp.net

### **Contacts presse :**

Agence Protéines – Aurélie Rolland – 01 42 12 81 96 – arolland@proteines.fr