

Une nouvelle identité pour les producteurs de pommes et poires françaises

Les producteurs de pommes et poires réunis au sein de l'Association Nationale Pommes Poires (ANPP), gestionnaire de la charte de production fruitière intégrée (PFI), ont décidé de communiquer sur leurs bonnes pratiques arboricoles.



Paris, le 2 septembre 2010 - « Vergers écoresponsables » devient l'identité des fruits issus de vergers engagés dans la charte qualité des pomiculteurs* de France (PFI).

Les pomiculteurs français pratiquent depuis de nombreuses années une démarche de progrès répondant à un cahier des charges précis et strict. Ce nouveau logo va permettre de donner de la visibilité à leurs engagements.

*Pomiculteur : personne qui cultive les fruits à pépins

Une responsabilité en termes de développement durable

Avec l'introduction de l'appellation « vergers écoresponsables », les pomiculteurs veulent montrer que la production repose sur trois piliers indissociables :

- **Environnemental** : La charte qualité exige des pomiculteurs le suivi de pratiques encadrées, respectueuses de l'environnement et de la santé de arboriculteurs et des consommateurs. Elle offre aux consommateurs des garanties indispensables telles que l'origine française des pommes, le maintien des équilibres naturels dans les vergers, la traçabilité des fruits du verger jusqu'au consommateur. Un organisme externe et indépendant veille et contrôle le respect de ces bonnes pratiques.
- **Social** : Les fruits issus des « vergers écoresponsables » sont cultivés en France, dans le respect des hommes et des femmes qui les produisent, cueillis à la main par des salariés qualifiés qui bénéficient de la protection sociale et sanitaire relevant du droit français.
- **et Economique** : Les pomiculteurs de France doivent pouvoir vivre de leur travail pour assurer la pérennité des vergers français et préserver l'autonomie alimentaire de la France. Cette production offre des emplois stables ou saisonniers et contribue au maintien de l'économie rurale.



Par ce nouveau logo, les pomiculteurs revendiquent leur appartenance à la charte qualité.

« *Aujourd'hui 100% de nos adhérents respectent la PFI* », explique Daniel Sauvaitre, président de l'Association Nationale Pommes Poires ». Ils souhaitent que le consommateur connaisse leur engagement, reconnaisse leur travail et puisse consommer en toute confiance des fruits beaux bons et sains répondant au cahier des charges.

La pomme fait peau neuve

Le lancement du nouveau logo marque un renouveau dans la stratégie de communication de l'ANPP. Depuis la fin du mois d'août, c'est avec une communication pédagogique que l'ANPP affirme sa volonté à toucher davantage le grand public. La campagne s'appuie sur le savoir-faire des pomiculteurs français avec une nouvelle signature « **Travailler avec la nature, c'est notre métier** ». Les différents et multiples atouts de 17 variétés de pommes seront également mis en avant avec un calendrier de commercialisation qui montre aux Français qu'il est possible de manger des pommes françaises tout au long de l'année. Cette reprise de parole sera déclinée en quatre temps pour chaque saison, sous l'angle du respect de la biodiversité. Elle sera présente dans 3.000 points de vente jusqu'en avril 2011. En complément de ce dispositif, afin de sensibiliser petits et grands, près de 5.000 kits d'information seront distribués en restauration collective (cantines d'écoles, collèges, lycées ainsi que dans les restaurants d'entreprises.)

Une association de pomiculteurs passionnés par leur métier

L'Association Nationale Pommes Poires (ANPP) est l'association française des organisations de producteurs de pommes et poires, AOP reconnue par les pouvoirs publics en août 2009.

Elle regroupe environ 160 adhérents représentant 1500 producteurs au travers d'organisations de producteurs, de producteurs indépendants, d'expéditeurs, mais aussi de bureaux centralisateurs et de centres d'expérimentation.

Elle représente :

- 860.000 tonnes de pommes

- 35.000 tonnes de poires