



Communiqué de presse

« Menus toxiques »

Où comment alimenter... des peurs !

Décryptage du succès marketing de certaines associations militantes

Paris le 2 décembre 2010– L'opération de communication « menu toxique » menée par quelques associations environnementalistes est excessive et abusive. Le Collectif Sauvons les Fruits et Légumes de France considère que ces associations ne font qu'alimenter des peurs à défaut d'apporter une critique constructive avec de vraies propositions de terrain.

Il suffit de lire les dernières études scientifiques officielles pour constater que la réalité est strictement inverse aux affirmations de ces associations militantes.

Dans le domaine particulier des fruits et légumes, les produits de nos terroirs sont sains. Les fameuses LMR (Limites Maximales de Résidus), sont largement respectées. Le rapport annuel de l'EFSA sur les résidus de pesticides dans les aliments (publié en juillet 2010) conclut que près de 97% (!) des échantillons analysés sont conformes aux exigences de la réglementation. Cette dernière exige des marges importantes pour que, même en cas de dépassement occasionnel, la santé du consommateur ne soit pas mise en cause. Cette norme harmonisée au niveau de l'Union européenne est encore plus contraignante que la norme toxicologique. Tirer des conclusions pour la santé est une erreur d'interprétation !

La création d'un lien entre traces dans l'alimentation et pathologies graves n'est pas fondée scientifiquement. Sauf à l'affirmer gratuitement... Les producteurs mettent en œuvre des mesures pour respecter les LMR. Le Collectif tient à rappeler que ces dernières années la France a retiré du marché de nombreuses substances et que notre pays est pionnier dans le domaine environnemental quitte à créer avec nos voisins des distorsions de concurrence préjudiciables pour l'économie française !

Contact :

Porte-parole du Collectif pour les légumes : Daniel Sauvaitre

Tél. : 06 81 55 29 68

contact@sauvonslesfruitsetlegumes.fr

www.sauvonslesfruitsetlegumes.fr

Collectif Sauvons les fruits et légumes

Des associations spécialistes des opérations marketing

Le mode opératoire de ces associations militantes est basé sur une observation habile des tendances de la société. L'Union européenne vient de publier un Eurobaromètre (novembre 2010) sur la perception des européens sur leur alimentation. Les consommateurs européens déclarent avoir confiance. « *Aucune inquiétude unique largement répandue concernant les risques associés aux aliments n'a été mentionnée spontanément par une majorité de sondés* », précise l'EFSA dans un communiqué de presse. L'Agence européenne précise : « *Lorsqu'on leur a ensuite présenté une liste suggérant des problèmes possibles associés aux aliments, les sondés ont mentionné qu'ils étaient «très préoccupés» par les risques représentés par: les résidus chimiques de pesticides dans les fruits, les légumes et les céréales 31 % [...] Un nombre plus faible de personnes étaient «très préoccupées» par la contamination bactérienne des aliments (23 %) ».*

Il est évident que la communication de ces associations militantes ne cherche qu'à renforcer le sentiment exprimé par les consommateurs. **Un mode opératoire tiré des agences marketing.**

Né en novembre 2007, le Collectif sauve les fruits et légumes de France constitue un mouvement de citoyens. Il vise à sortir la production conventionnelle et biologique de l'impasse réglementaire dans laquelle elle se trouve. Le Collectif rassemble des producteurs de la France entière, membres de toutes les filières et de toutes les sections professionnelles qui, confrontés aux mêmes problèmes, ont décidé de réunir leurs efforts pour sensibiliser l'opinion et les pouvoirs publics aux menaces qui pèsent sur la production hexagonale et aux moyens d'y remédier ; il ne se substitue pas plus qu'il ne concurrence l'organisation traditionnelle de la profession ; il n'a pour but que de la compléter avec le souci, partagé par tous, de l'efficacité. Toutes les cultures de fruits et légumes y sont représentées. Il obtient le soutien de scientifiques, de médecins, mais également des chefs cuisiniers... Il est soutenu par des élus (maires, conseillers généraux et régionaux, députés et sénateurs).

Contact :

Porte-parole du Collectif pour les légumes : Bernard GERY – Maraîcher

Tél. : 06 32 54 73 94

contact@sauvonslesfruitsetlegumes.fr

www.sauvonslesfruitsetlegumes.fr