



Présentation

Réseau Protection Intégrée

4 partenaires
31 agriculteurs
50 délégués terrain

Historique du réseau

1993 : l'UIPP, partenaire dès les premiers jours de Farre

2000 : Ecart ressenti avec la société

➔ Objectif : Faire venir le public, les relais d'opinions et les journalistes

2003 : réseau « Bonnes pratiques Phyto »

(Convention signée entre Farre et l'UIPP)

➔ Une trentaine d'agriculteurs volontaires pour parler des produits phytosanitaires et expliquer les bonnes pratiques d'utilisation.

➔ Au départ, travail en commun sur des thématiques techniques puis orientation rapide du réseau **vers l'information et la communication**.

➔ Fonctionnement en binôme avec 20 délégués de firmes.

➔ Une réunion du réseau par an : mise à jour réglementaire, séminaire de travail, « média training », définition des actions communes.



Remplir le pulvérisateur dans un espace sécurisé pour l'environnement

● Éviter toute contamination du réseau d'eau ou du puits par un dispositif anti-retour : cuve intermédiaire ①, potence avec discontinuité hydraulique ②, clapet anti-retour ③

● Éviter tout transfert d'effluent dans l'environnement par une vanne volumétrique ④, une aire de remplissage dure étanche ⑤ et un réseau de collecte des eaux souillées ⑥ ou de débordement.



● Faciliter le traitement des effluents
toit ou système de séparation des eaux de pluie non contaminées ⑦, déshuileur et déboureur ⑧ cuve de stockage, système de traitement (par exemple Phytobac®)

③ UIPP mai 2007

Evolution du réseau

Contexte

- Directive Européenne : les états membres devront donner une définition de l'IPM (Integrated Pest Management) d'ici 2014.
 - Grenelle de l'environnement et Ecophyto 2018.
- ➔ Face aux enjeux que représente la réduction de l'utilisation des produits phytopharmaceutiques, **la complémentarité des pratiques** de protection des cultures prime !

Nouveau partenariat

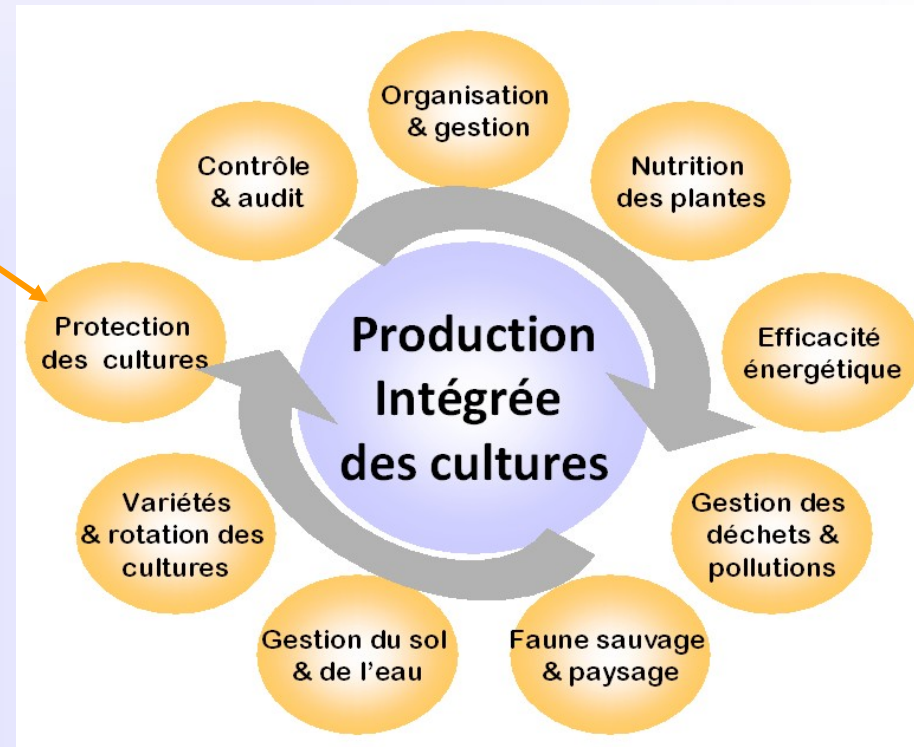
2010 : Volonté d'IBMA, de l'UIPP et de l'AFA de travailler ensemble et de former un réseau sur la protection intégrée des cultures.

➔ L'évolution du réseau rentre dans une démarche de progrès pour les agriculteurs afin de tendre vers l'IPM.

Le fonctionnement du réseau

Objectifs

- Contribution du réseau à l'élaboration voire la mise en œuvre « pilote » du référentiel de l'IPM en France.
- Diffusion et valorisation des bonnes pratiques compatibles avec la définition de la protection intégrée vis à vis de l'environnement non professionnel (élèves, journalistes, grand public, ONG).
- **Lieu d'échanges, de communication et de sensibilisation du grand public.**



Le fonctionnement du réseau

Le réseau Protection intégrée **est** :

- un réseau de contribution à l'élaboration du référentiel de l'IPM (Integrated Pest Management) en France.
- un réseau de diffusion et valorisation des bonnes pratiques compatibles avec la définition de la protection intégrée vis à vis du public non professionnel dans un premier temps (élèves, journalistes, grand public, consommateurs, ONG...).
- un lieu d'échanges, de sensibilisation et de communication.

Le réseau Protection intégrée **n'est pas** :

- un réseau d'expérimentation ou de test de solutions qui ne sont pas officiellement validées techniquement.
- un réseau de promotion des solutions des firmes partenaires du réseau.

Le fonctionnement du réseau

Fonctionnement national

Comité opérationnel : COMOP (partenaires du réseau)

→ Cadrage et objectifs annuels du réseau

→ Relais d'information pour les délégués terrain

→ Jean-Charles Bocquet et Ronan Vigouroux (UIPP), André Fougeroux (Syngenta), Dominique Jonville(Basf), Audrey Ossard (Bayer), Pierre Girardeau (Dow), Philippe Kueneman (Phyteurop)

→ Louis Damoiseau (IBMA), Hervé Michi (Belchim), Jean-Marie Joubert (Goemar)

→ Alain Querrioux (Action Pin) et Gérard Hamon (Agridyne)

Fonctionnement terrain

Trinômes (agriculteur/ délégué UIPP / délégué IBMA/AFA)

→ Autonomie du trinôme,

→ l'agriculteur reste le décideur final

→ action de sensibilisation et de communication

Le fonctionnement du réseau

Communication

- **Communication locale** des actions gérée par le trinôme (avec remontée de l'information à Farre).
- Communication nationale du réseau gérée par Farre

Rencontres nationales

- **1 fois/ an** : agriculteurs, délégués et partenaires
- Point réglementaire et technique
- Bilan des actions du réseau
- Définition des objectifs à venir

Réseau Protection Intégrée

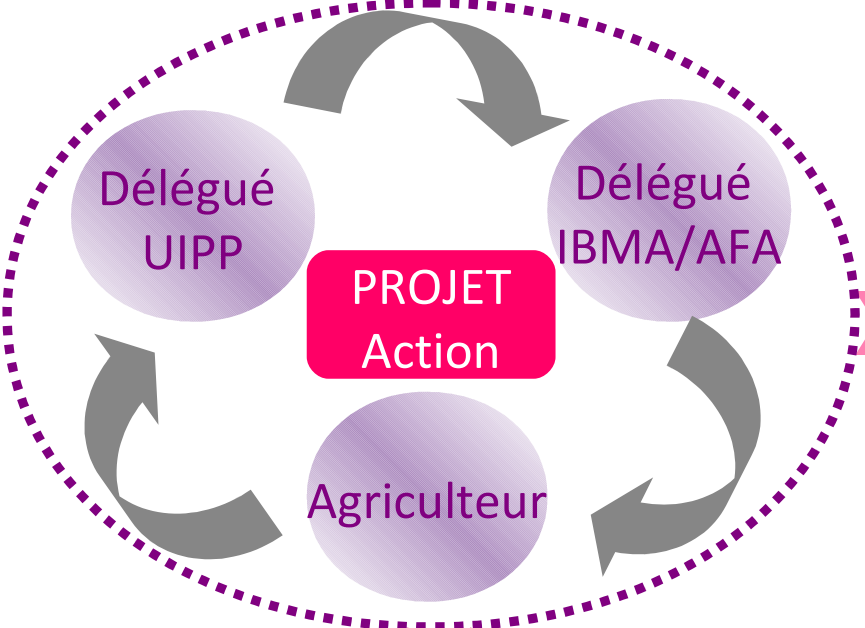
Qui fait quoi ?

- Farre, Uipp, Ibma, Afa
- Orientations
- Contrôle

- Suivi du réseau, budget
- Relais d'info aux délégués

Comité de pilotage
4 personnes

COMOP
Représentants firmes



Compte-rendu
Article presse
Photo

Communication

Public cible

Trinôme local

Les agriculteurs

FORUM DE L'AGRICULTURE
RAISONNÉE RESPECTUEUSE
DE L'ENVIRONNEMENT



QUEST

15 16

17 18 19

20 21

NORD

1

2

3

4

5

6

EST

7

8

9

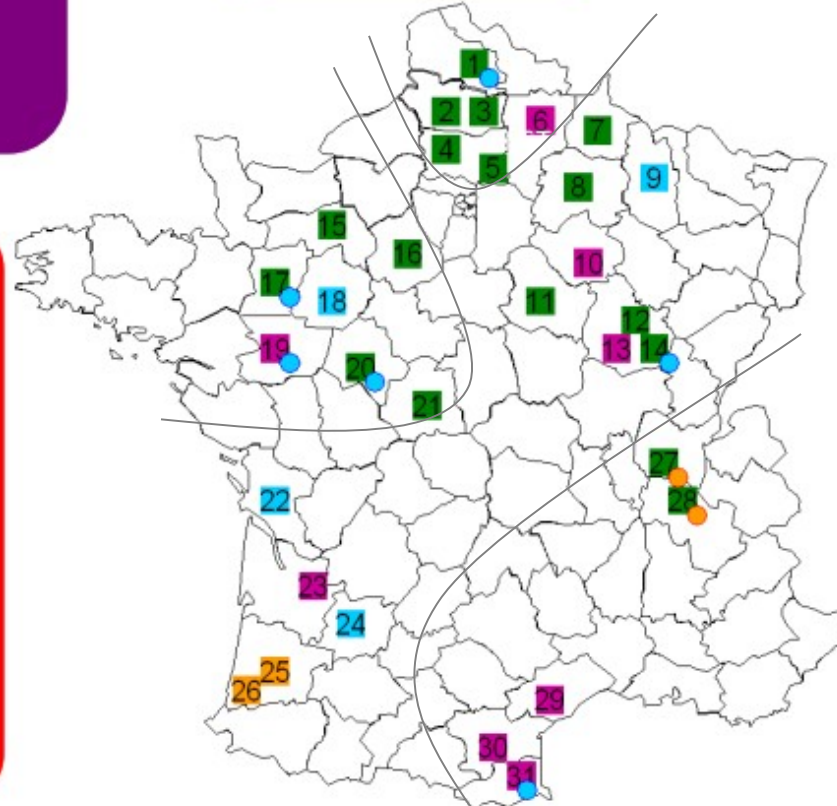
10

11

12

13

14



SUD-OUEST

22

23 24

25 26

SUD-EST

27

28 29

30 31

- Grandes cultures
- Maïs
- Vignes
- Arboriculture, maraichage

Les trinômes

Objectifs

50 délégués + 31 agriculteurs

- Au cœur de la dynamique du réseau
- Relais terrain
- Appui technique
- Démarche de progrès avec l'agriculteur
- ➔ Ce réseau n'a pas vocation à devenir un réseau d'expérimentation mais plutôt de catalyser les solutions qui existent déjà pour voir comment certaines peuvent être mises en place chez les agriculteurs et ce sans modifier la succession des cultures (niveau 2b Eco Phyto).

Les trinômes

Objectifs

Au sein du trinôme, les agriculteurs rapportent leur problématique et les délégués apportent leur expertise et leur aide dans le choix de pratiques existantes qui peuvent être mises en place.

- ➔ Montrer l'évolution de l'agriculture raisonnée à la protection intégrée : pourquoi, comment, les limites, les gains , les pratiques, les outils ...
- ➔ Action de communication locale (mini 1 fois/an)

En pratique

Anticipation

- Date de l'action, disponibilités des personnes, outils nécessaires, communication en amont de l'action, informer FARRE ...

Objectifs bien définis

- Objectifs de l'action, messages, public cible, outils nécessaires, budget...

Outils mis à disposition

- Panneaux de communication, poster ...

ANTICIPATION !!

Prise en charge financière

- Publipostage, impression papier
- Frais de bouche
- Main d'œuvre (préparatif et jour J)

justificatif