

scoopeven

S'INFORMER, SE FORMER!

RDV incontournable !
Expéditeurs
Acheteurs
Grossistes
Institutionnels
Apporteurs de solutions

Rencontres annuelles des

Expéditeurs et Acheteurs

e Fruits et Légumes

2 – 3 avril 2009

NEW HOTEL OF MARSEILLE 4****

Marseille – Vieux Port

Exceptionnel !
Visite d'une station !

Avec la participation de :

CASINO (EMC DISTRIBUTION)

INTERMARCHÉ

ASSOCIATION NATIONALE
POMME POIRE

UGPBAN – UNION DES
GROUPEMENTS DES
PRODUCTEURS DE BANANES

INFORMIA

FORUM PHYTO

ASSOCIATION NATIONALE
DES ORGANISATIONS DE
PRODUCTEURS EN POLOGNE

ALLIANCE SAVEUR SOLEIL

MARCHE DE GROS DE
LYON-CORBAS

POMONA TERREAZUR

GS1 FRANCE

SICA POM'ALPES

Jeudi, 2 avril

- > Acheteurs – que recherchent-ils ?
Quels besoins, quelles tendances d'achat ?
- > Résidus de pesticides – comment les gérer ?
Quelles solutions de remplacement ?
- > Concurrence étrangère ?! Pologne - étude de cas
- > Stratégies gagnantes – dans quels produits investir
pour vendre mieux ?
- > Nouvelle codification pour vos fruits et légumes
– entrée en vigueur 2009 !

Vendredi, 3 avril

- > Visite de la station SICA POM'ALPES !

www.scoopeven.com

contact@scoopeven.com

tél. : 04 91 27 10 37

fax : 04 91 27 08 42


Informia
L'informatique Fruits & Légumes


FRUCTIDOR.COM

Partenaires :

LINÉAIRES

Produits authentiques, gustatifs, bio, conformes aux exigences – comment y parvenir ?

Madame, Monsieur,

Les **acheteurs** de fruits et légumes recherchent des **produits de haute qualité**, qui répondent à des exigences très strictes en matière de **résidus de pesticides**. La **conservation** de vos produits doit être optimale sans pour autant nuire à leurs **valeurs visuelles et gustatives**.

En même temps, l'harmonisation de la réglementation française sur les **PRODUITS PHYTOSANITAIRES** avec la réglementation européenne vous oblige à appliquer des règles très strictes en matière d'utilisation de produits phyto. Comment alors maintenir votre offre alors que les **solutions de remplacement** ne sont pas satisfaisantes ? La **concurrence étrangère** est de plus en plus présente : l'Italie, l'Espagne, les Pays de l'Est et même l'Asie proposent des produits moins chers. C'est dans ce contexte que vous vous posez de nombreuses questions :

- Dans quels produits investir ?
- Comment être toujours à jour et **adapter votre offre à la demande du marché** dont les habitudes évoluent ?
- Comment gérer les **produits phytosanitaires en pratique** ?
- Comment rendre vos **produits attractifs et gustatifs** ?
- Comment **optimiser votre productivité et rentabilité** (coûts, prix de revient,...) ?

Vous trouverez les réponses à toutes ces questions et bien plus encore lors de cette seconde édition des « **Rencontres annuelles des Expéditeurs et Acheteurs de Fruits et Légumes 2009** ».

Je vous invite à consulter le **programme détaillé** de ces journées exceptionnelles ci-contre (vous le trouverez également sur le site Internet spécialement dédié à l'événement : www.scoopeven.com).

Au plaisir de vous rencontrer les 2 et 3 avril 2009, à Marseille – Vieux Port !

Anna GALLONE
a.gallone@scoopeven.com
tél. 04 91 27 10 37
www.scoopeven.com



P.S.
N'hésitez pas à **réserver votre place** dès aujourd'hui en nous envoyant le bulletin de participation qui se trouve sur la dernière page de cette brochure.

Rencontres annuelles des Expéditeurs et Acheteurs de Fruits et Légumes 2009

2 – 3 avril 2009, Marseille – Vieux Port

jeudi, 2 avril 2009 – Conférence

PROGRAMME :

8h15 Café d'accueil et enregistrement des participants

8h45 Introduction par le Président de Séance

Acheteurs – que recherchent-ils ?

9h00 **Tendances dans les achats de fruits et légumes – retour d'expérience CASINO**
Jean-Luc RODRIGUES, Directeur de la Filière Fruits et Légumes Fleurs et Plantes, EMC DISTRIBUTION - GROUPE CASINO

9h30 **Tendances dans les achats de fruits et légumes – retour d'expérience INTERMARCHÉ**

- Quels sont les produits qui se vendent le mieux ?
- Quels sont les besoins actuels ?
- Quelles sont les évolutions ?
- Quelles sont les clés du succès ?

Un Représentant National du Département Fruits et Légumes d'INTERMARCHÉ viendra nous exposer sa vision

10h00 Pause café

Les résidus de pesticides en pratique

10h30 **Verger témoin – la confrontation des exigences réglementaires avec la pratique**
Daniel SAUVAITRE, Président de l'Association Nationale Pommes Poires

11h00 **Plan Banane Durable**

- Développement biopesticides, amélioration traitements aériens, développement de nouvelles variétés, bilan carbone,...

Sébastien ZANOLETTI, Directeur Innovation et Développement Durable, UGPBAN - l'Union des Groupements des Producteurs de Banane de Guadeloupe et Martinique

11h30 **Comment gérer et contrôler ses produits phyto au quotidien ? Quelles réponses et quelles possibilités apporte l'informatique ? Derniers développements**

Patrick VATTEPIN, Directeur Commercial, INFORMIA

12h00 Pause déjeuner

14h00 **Résidus de pesticides : quels risques ? Comment les gérer ?**

- Règlement 396/2005 : LMR = limites réglementaires liées aux Bonnes Pratiques Agricoles
- Nouvelles LMR de l'UE : la logique, les enjeux
- Pack Hygiène : Règlement 178/2002 : responsabilité des opérateurs pour assurer la santé des consommateurs
- Proposition d'une ligne de conduite claire, ferme et proportionnée
- Plus généralement, nécessité d'un débat clair et assumé sur la protection phytosanitaire

Jean-François PROUST, FORUM PHYTO

Export – Import – Concurrence étrangère

14h30 **La concurrence de l'étranger – étude de cas Pologne**

- Quels produits ? Quelle organisation de la production et de la distribution ? Quelles possibilités de collaboration ? Quelles menaces ?

Roman CYBULSKI, Vice-Président de l'Association Nationale des Organisations de Producteurs de Fruits et Légumes en Pologne

Production régionale ou SOURCING depuis le pourtour Méditerranéen – quel futur ?

15h10 **Les conditions d'une offre concurrentielle de tomates issue d'une production régionale**
Régis MOLENAT, Président – Directeur Général, ALLIANCE SAVEUR SOLEIL

15h40 Pause café

Augmenter les ventes – quelles stratégies ?

16h10 **Vendre plus, vendre mieux – quelles nouveautés et quelle stratégie pour la nouvelle plateforme fruits & légumes ?**

Christian BERTHE, Président de l'ASL du nouveau Marché de Gros de Lyon-Corbas

16h40 **La stratégie de l'offre**
Vincent HOLVECK, Directeur de la Filière Fruits et Légumes, POMONA TERREAZUR

Entrée en vigueur 2009 !

E.LECLERC SCACHAP - étude de cas

17h10 **Comment passer de la codification nationale à la nouvelle exigence : la codification internationale ?**

Isabelle CHATAGNIER, Responsable Adjointe Alimentaire, Logistique et Transport, GS1 France

18h00 Remise des certificats et fin de la première journée

La SICA POM'ALPES se situe dans la région réputée des Alpes de Haute-Provence. Cette station fruitière est considérée comme l'une des plus modernes en Europe !

Forte de ses 275 Ha de vergers, d'un **équipement productif à la pointe de la technologie** (par exemple : la précalibreuse de 26 canaux et de 16 caméras de dernière génération) et de **solutions informatiques performantes**, l'entreprise a su fortement **développer ses ventes**. Une partie importante de ces ventes s'effectue à l'**export**. Le flux de marchandises de la SICA POM'ALPES est entièrement géré en **temps réel** à l'aide de **codes à barres** via un logiciel spécialisé. De plus, à chaque processus de transformation de la pomme, et ce de la récolte jusqu'à l'expédition, des **contrôles qualité** sont effectués afin de vérifier les **paramètres organoleptiques** mais également la **qualité visuelle et sanitaire** des produits. La complémentarité de ces deux systèmes a permis la mise en place d'une **traçabilité totale amont et aval** et la garantie de la livraison d'un **produit sûr et sain**.

Cette entreprise exemplaire est certifiée BRC, GlobalGap et Nature's Choice.

VOUS ETES:

- > Expéditeurs
- > Stations de conditionnement
- > Producteurs / SICA
- > Coopératives
- > Transformateurs
- > Mûrseries
- > Acheteurs
- > GMS / Distribution
- > Grossistes / Demi-grossistes
- > MIN
- > Importateurs / Exportateurs

CET EVENEMENT EST POUR VOUS !

vendredi, 3 avril 2009 – Visite de la station SICA POM'ALPES

9h00 Café d'accueil

9h15 Départ vers la station SICA POM'ALPES

10h15 Arrivée à la station et visite

12h30 Déjeuner

14h30 Départ vers Marseille

15h30 Arrivée à Marseille

Demande d'inscription

• **Renvoyez votre demande par fax au : 04 91 27 08 42**

• **Dans le cas de plusieurs participants, merci de photocopier ce document**

Rencontres annuelles des
Expéditeurs et Acheteurs
Fruits et Légumes

2 – 3 avril 2009
NEW HOTEL OF MARSEILLE 4****
Marseille – Vieux Port

- Oui, je m'inscris aux « Rencontres annuelles des Expéditeurs et Acheteurs de Fruits & Légumes » des 2 et 3 avril 2009. Le montant de l'inscription de 495 euro H.T. (+ TVA en vigueur à la date de l'inscription de 19,6%) sera à régler à réception de la facture.**
- Non, je ne participerai pas à cet événement mais merci de me tenir informé(e) d'autres manifestations organisées par Scoopeven, une activité Informia.**

Conditions de participation:

1. Le montant de l'inscription est de 495 Euro (+ TVA en vigueur à la date d'inscription).
2. Le prix indiqué comprend la formation (conférence et visite de la station), les pauses café, les déjeuners ainsi que les documents pédagogiques.
3. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir la facture.
4. Le paiement est dû dans un délai de 14 jours, à compter de la date de l'envoi de votre inscription. Dans le cas d'une inscription tardive, votre paiement devra nous parvenir avant le début de l'événement. Dans le cas contraire, l'organisateur se réserve le droit d'exiger un règlement le jour de l'événement ou de vous refuser l'accès le cas échéant.
5. Le paiement se fait comptant, par chèque à l'ordre d'Informia SAS, ou par virement à notre banque:
BPPC EUROMEDITERRANEE
Code banque : 14607, Code guichet : 00062
N° compte : 06221519108, Clé Rib : 36
6. Annulations et empêchements envoyés par écrit (fax ou courrier) donneront lieu à un remboursement des droits d'inscription, déduction faite d'un montant de 50 euros pour frais de dossier.
7. A compter du 2 mars 2009, 50% du montant sera retenu en cas d'annulation.
8. Les remplacements sont acceptés à tout moment.
9. La non-annulation et non-participation à l'événement donnera lieu à la retenue de 100% du montant de l'inscription.
10. Le non-paiement ne signifie pas l'annulation de la participation.
11. L'organisateur se réserve le droit de modifier le programme si, malgré tous ses efforts, les circonstances les y obligent.

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ Service : _____

Téléphone direct : _____ Fax direct : _____

E-mail : _____

Société : _____ Code NAF : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Fax : _____

E-mail : _____

Adresse de facturation (si différent de ci-dessus):

Nom de société : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Nom contact : _____ Tél. direct : _____

Signature et cachet de la société obligatoires :

Date :

En application de la loi n°78-17 du 6 janvier 1978, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires pour que votre inscription puisse être traitée par nos services. Vous pouvez accéder à ces informations et procéder éventuellement aux rectifications nécessaires. Nos adresses peuvent être cédées, louées ou échangées à d'autres sociétés. Merci de nous signaler si vous ne souhaitez pas recevoir ces documents.