



Paris, le 1^{er} septembre 2011

INFORMATION PRESSE – INFORMATION PRESSE – INFORMATION PRESSE – INFORMATION PRESSE

Adopter les bons comportements et les bons gestes pour l'utilisation des produits phytopharmaceutiques : Un engagement durable et essentiel de la filière agricole

En septembre 2010, Adivalor, les Chambres d'agriculture, Coop de France, FARRE, FNA, la FNSEA, InVivo, Jeunes Agriculteurs et l'UIPP se mobilisaient pour lancer une campagne de sensibilisation des agriculteurs aux bons comportements et aux bons gestes lors de l'utilisation des produits phytopharmaceutiques.

Cette campagne inédite, axée sur la protection des mains et inscrite dans une continuité d'actions de sensibilisation, a été évaluée grâce à un post test. Ce premier bilan permet à l'ensemble des partenaires de tirer des enseignements et d'ajuster les messages afin d'aider au mieux les agriculteurs dans leur travail quotidien.

Il valorise également les efforts de la filière agricole avant le lancement, à la rentrée, d'une nouvelle action de sensibilisation sur la protection des yeux.

Une action collective qui porte ses fruits

Depuis de nombreuses années, les industriels effectuent un travail constant pour limiter l'impact des nouvelles molécules développées. Conjointement, la filière agricole se mobilise pour réduire, autant que possible, l'exposition des utilisateurs en travaillant sur les comportements.

Parmi les nombreuses actions engagées en ce sens, la campagne lancée en septembre 2010 avait pour objectif de permettre l'adoption, par les agriculteurs, de comportements vertueux pour une utilisation responsable des produits de protection des plantes, au-delà des seules recommandations de port d'équipements de protection individuelle (EPI).

Un an après, suite à la réalisation d'un post-test, le bilan de la campagne est très satisfaisant. Sa mémorisation par les agriculteurs est bonne :

- 42% en grandes cultures
- 31% en viticulture
- 38% en arboriculture / maraîchage

(À titre de comparaison, le taux moyen de mémorisation des annonces institutionnelles est de 39%)

La campagne est jugée « **utile** » et « **mobilisatrice** » par les agriculteurs. Environ 15% d'entre eux déclarent d'ailleurs avoir été amenés à modifier leurs pratiques, notamment en matière d'hygiène, de port des gants mais aussi de pratiques générales de protection (utilisation d'une combinaison, de lunettes, etc.).

