

**Larges extraits de la lettre envoyée à des centrales d'achat par Générations Futures (aout ou septembre 2015)**

« Madame, Monsieur,

Nous vous envoyons ce courrier pour vous informer d'une campagne menée par notre association visant à rechercher des résidus de pesticides dans des salades, dont certaines vendues dans des magasins de votre enseigne. **A l'heure actuelle, notre association, Générations Futures, finalise le rapport concernant ces analyses. Les résultats montrent que certains échantillons contiennent des résidus de pesticides suspectés être des perturbateurs endocriniens.** Comme nous allons publier les résultats de ces tests courant septembre, nous pensons qu'il serait sûrement approprié pour votre enseigne d'être prête à répondre aux questions de vos clients sur ce sujet » [...]

**Suivent des considérations exposant le point de vue de GF** sur les perturbateurs endocriniens, « la présence plurielle de pesticides PE dans les aliments », les pesticides comme « source de préoccupation majeure pour les consommateurs », l'existence, selon GF, de « solutions alternatives », etc.

« **Nous sommes disposés à vous exposer plus en détails cette problématique de la présence des perturbateurs endocriniens dans les aliments et réfléchir ensemble à la manière de faire évoluer positivement la situation.** » [...]

« Le minimum serait de promouvoir systématiquement la vente de salades - et autres végétaux comme les raisins de table, les fraises, les céréales ou les tomates – issus de l'agriculture biologique, car ces aliments – lorsqu'ils ne sont pas bio – sont particulièrement concernés par la présence de pesticides PE. » [...]

« Nous pourrions vous aider à trouver des alternatives et des experts pour vous guider vers une alimentation plus saine en commençant par ces quelques produits ainsi qu'à établir une liste noire de pesticides PE à bannir. [...] De plus, nous pensons qu'il serait utile que vous rendiez public un plan d'actions [...] Bien sûr, nous serions disposés à vous apporter notre expertise et vous faire des propositions [...] **Nous restons à votre disposition pour fixer un rendez-vous afin de vous présenter les résultats détaillés des échantillons prélevés dans vos magasins, en vue d'un échange de vive voix sur ce dossier.** Nous tenons à vous informer que nous avons l'intention de communiquer aux médias votre réponse (ou non réponse).

Veillez recevoir, Madame, Monsieur, nos salutations respectueuses.

Maria Pelletier, présidente de Générations Futures, François Veillerette, porte-paroles de Générations Futures, écrivent : »